

청림옴부즈만 특별점검 현장 방문

- 일 시: 2021. 11. 2.(화) 14:00 ~ 16:00 ※ 윤리
- 장 소: 플랫폼관리처(부산유라시아플랫폼 미디어아트월)
- 참 석: 5명(청림옴부즈만 1, 청렴감사실 2, 플랫폼시설팀 2)
- 내 용: 미디어아트월 관련 현황보고 및 향후 운영방법 등 질의·응답

순번	현황보고 (플랫폼시설팀)	비 고
1	① 부산유라시아플랫폼 미디어아트월 개요 ○ 사 업 명: 부산유라시아플랫폼 야간경관 조성사업 ○ 위 치: 부산유라시아플랫폼 야외광장 ○ 주요내용 ▷ 야외광장 디지털미디어 경관연출을 위한 LED패널(224㎡) 설치 ▷ LED영상 콘텐츠 17개(참여형 3, 킬러 3, 시즌 7, 에피소드 4) 제작 ○ 사업기간: 2020. 2. ~ 2021. 9.(용역기간: 2020.9.21.~2021.9.30.) ○ 소요예산: 2,947백만원(설계 133 / 현장설치 1,602 / 시스템·콘텐츠 1,212) ○ 시설구조: 플랫폼 양측 엘리베이터 및 중앙 벽면이용 LED패널 230㎡ 부착 ▷ 좌측E/L(7.2m×8.5m), 중앙벽면(45.4m×1.6m), 우측E/L(8.7m×13.5m) ▷ LED모듈 규격: 5mm Pitch / 모듈수량 - 4,380개 ○ 콘텐츠 현황 ▷ 주 콘텐츠: 4개 분야 17개 콘텐츠 부산시민과 방문객의 감성을 자극할 수 있는 예술적인 영상 콘텐츠 킬러 콘텐츠 (3) 광장 및 웰컴 기능에 맞는 차별화된 콘텐츠 시즌 콘텐츠 (7) 사계절, 시즌별 맞춤영상 설렘과 기대 가득한 감성콘텐츠 에피소드 콘텐츠 (4) 화려한 이미지와 연출로 눈길을 끄는 아트웍 콘텐츠 참여형 콘텐츠 (3) 이용객의 참여로 완성되는 인터랙티브 콘텐츠 킬러 콘텐츠 (3) 틱,톡, 고등어,날다, 웰컴 투 부산 시즌 콘텐츠 (7) 우리 새로운 날, 우리 가득한 날, 세상 모든 설렘, 야구,봄 썸머비치, 가을 그리고 부산, 그 겨울 에피소드 콘텐츠(4) 트립 위드 드림, 안녕! 니하오! 봉쥬!, 부산과 함께 춤을, 명화 속으로 참여형 콘텐츠 (3) 링크웨이브, 부산인사이드, 빛의 하모니 ▷ 보조 콘텐츠(행사·시설운영을 위한 추가제작 영상) - 행사용 불꽃영상, 꽃잎 흩날리는 영상, 파도 영상: 3편 - 기존 노출콘크리트 대기 영상: 주·야간용 각 1컷	

순번	청렴 음부즈만 질의 · 응답	비 고
2	② 청렴음부즈만 질의 · 응답 ○ 미디어아트월을 이용하여 공단 및 시정홍보, 현수막 등의 다양한 방면으로 이용이 가능한지? (답변) 시스템은 일반 동영상과 현수막 등의 표출이 가능하도록 프로그램이 구현되어 있으나, 市방침에 문화예술작품에 한하여 영상 · 음향 콘텐츠를 운영하고 이외의 각종 행사안내, 시정홍보 영상 및 현수막 등은 이용을 제한하는 것으로 운영하고 있음. ○ 미디어아트월 운영 시 연간 전기요금은 어떻게 되는지? (답변) 영상의 밝기에 따라 소요전력량이 변화하며, 현재 주중 5.3시간, 주말 · 공휴일 9.3시간 정도 운영하였을 때 월 3,000천원 정도로 연간 36,000천원 정도 소요될 것으로 예상됨. 市창조도시과와 사전 협의하여 내년도 예산에 미디어아트월 운영을 위한 전기요금을 반영하였음. ○ 야간시간대에 영상을 표출할 경우 눈부심 등 빛공해에 방지에 대한 부분은 검토되었는지? (답변) 사업추진 과정에서 市담당부서(환경정책과)와 사전 협의 완료 되었으며, 미디어아트월 시설은 광량조절이 가능하도록 설치되어 최종 운영 전 현장 눈부심 테스트 및 휘도 측정 후 주간 80%, 야간 40%~10%정도로 조정하여 운영하고 있음. 관련법령 및 부산시 조례에 따른 기준은 야간 1000~1500cd/m²(상업 지역/전광류광고물)이며, 현재 200~600cd/m²로 운영되어 기준치 내에서 운영하고 있음. ○ 향후 콘텐츠의 추가 확보계획은 어떻게 되는지? (답변) 창의적인 작품 수급을 위한 일반인 · 대학생 및 수준 높은 작품을 위한 전문작가 등에 의한 공모 등을 계획하고 있음. 단, 운영초기에는 전문 아티스트에 의한 영상미 높은 콘텐츠 발굴을 통하여 브랜드가치를 높이는 것이 중요하다고 판단하고 있음. 2022년도 작품공모 및 심사를 위하여 市창조도시과에서 금년 내 전문가 자문위원회를 구성하여 세부 운영방안, 공모 및 작품심사 등에 대한 기준을 마련할 계획임.	

순번	청렴 옴부즈만 질의 · 응답	비 고
3	○ 현재 준공 후 정상 운영된 기간이 1개월 정도 되는데 그동안 이용자 현황 및 반응은 어떤지 궁금함? (답변) 현재 최근 3주간(10.4.~10.24.) 이용자 현황을 분석하고 있으며, 개략적인 분석 결과를 말씀드리면 부산역 지하연결통로 이용객은 주중평균 일 1.3만명, 주말평균 일 1.7만명이며, 옥외광장 이용객은 주중평균 일 1.4만명, 주말평균 일 1.9만명 정도임 미디어아트월 운영 시간대인 매시 정각 25분간에는 주중 평균 8,560명, 주말평균 11,920명으로 측정되었음(3주간 CCTV를 통한 30초 단위 인원 집계 결과임) 최근 설문조사결과 부산역광장 이용객 중 부산역 이용을 위한 방문객 비율이 67% 정도이나, 그 간 운영결과 단순히 미디어아트월을 관람하기 위한 방문객 보다는 부산역 및 광장을 이용하면서 자연스럽게 콘텐츠를 즐기고 재미있게 관람하는 것으로 판단됨. 이용시민의 반응은 대체로 신선하고 흥미롭게 관람하고 있으며, 설문 조사결과 80%정도가 부산의 상징적 이미지 구축과 문화예술 관광도시로의 발전에 도움이 되는 긍정적인(매우그렇다, 그렇다) 것으로 조사되었음. ○ 향후 운영 및 홍보계획은 어떻게 되는지? (답변) 현재 오전 7시부터 오후 10시까지 매시 정각 20분 내외, 주말에는 추가로 12시부터 오후 6시까지 매시 40분 내외 참여형 콘텐츠가 운영 중이며, 현재 시민 참여확대를 위하여 참여형 콘텐츠 인「부산인사이드」를 주중에도 편성 할 계획이며, 지하연결통로 이용객에 대한 홍보물을 제작 중에 있음. 미디어아트월을 정상 운영한지 1개월 정도 지난 시점으로 시민 반응 및 이용율을 지속적으로 분석하여 운영스케줄을 보완할 계획임. 본 사업 추진 중 홍보에 활용하기 위해 SNS, 유튜브, 인스타그램 등 다양한 매체를 통한 홍보 영상물을 1분, 3분 내외로 제작하여 배포 하고 있으며, 내부 직원들을 통한 홍보도 고려중에 있음. 미디어아트월을 이용하는 시민들이 사진촬영 후 개인 SNS에 게시하는 등 자연스럽게 홍보가 이루어지고 있어 이용율은 점점 높아질 것으로 기대함. ○ 영상콘텐츠 시연 결과 콘텐츠의 구성 및 퀄리티가 상당히 높아 그동안 많은 노고가 있었음에 부산 시민의 한사람으로 매우 감사드리며 앞으로도 미디어아트월 운영에 최선을 다해주시기 바람.	