

해외 배낭여행 결과보고서

(여행팀명 : 나가유)

I 개 요

- ☐ 여행기간 : 2015. 10. 19. ~ 10. 24. (4박 6일)
- ☐ 국 가 : 베트남
- ☐ 견학시설 : 호핑투어, 빈펄랜드, 문화시설 등 방문
- ☐ 팀 인 원 : 5 명
- ☐ 주요내용
 - 호핑투어 : 연계관광투어(버스 → 배 → 놀거리(관광,수영 이벤트, 먹거리))
 - 문화·관광시설물(빈펄랜드) → 이동수단(케이블카,보트) → 놀이동산
 - 문화시설물(나트랑 대성당, 호치민박물관, 인민위원회 청사)방문

☐ 일 정

- 제 1 일차 : 부산 → 호치민 → 나트랑(야간투어, 나짱센터 방문)
- 제 2 일차 : 나트랑(호핑투어-4개섬(아일랜드))
- 제 3 일차 : 나트랑 대성당, 공연장 → 빈펄랜드 방문
- 제 4 일차 : 나트랑 → 호치민(데탐거리, 벤탄시장 방문)
- 제 5 일차 : 호치민(박물관, 인민위원회 청사 등)
- 제 6 일차 : 호치민 → 부산



II 국가개요

- ☐ 국 명 : 베트남
- ☐ 정부형태 : 사회주의 공화국
- ☐ 면 적 : 331,210km² 세계66위 (CIA 기준)
- ☐ 인 구 : 약 93,421,835명 세계14위 (2014.07. est. CIA 기준)
- ☐ 민 족 : 베트남족-비엣(Việt)족(국민 89%)
- ☐ 종 교 : 불교 12%, 가톨릭 7% 등
- ☐ 언 어 : 베트남어
- ☐ 1인당 GDP : 2,233\$ 세계132위 (2015 IMF 기준)
- ☐ 화폐단위 : VND
- ☐ 기 후 : 북부(아열대기후), 남부(열대몬순기후)
- ☐ 주요산업 : 노동인구의 66%가 제1차산업(농업), 근년에는 제2차, 제3차 산업이 급성장하고 있고 특히 관광업의 신장세가 현저
- ☐ 병역제도 : 의무병제



국가 지도



국가 대표사진

III 견학시설

□ 견학시설명 : 아일랜드 호핑투어(4개섬 방문)

- 위 치 : 나트랑 주변 4개섬
- 규 모 : 혼문(문섬), 혼못(못섬), 혼땀(땀섬), 수족관 방문
- 개발동기 : 아일랜드 방문(호텔픽업, 배관광, 씨푸드, 리조트 방문 등)
- 특 징
 - ▷ 관광객에 볼거리, 먹을거리, 놀거리를 썬 가격에 제공
 - ▷ 특히 스노우쿨링 및 혼땀비치의 멋진 해변에서 일광욕까지 가능
 - ▷ 점심식사시간때는 씨푸드를 제공하고, 배에선 노래 자랑을 함



III 견학시설

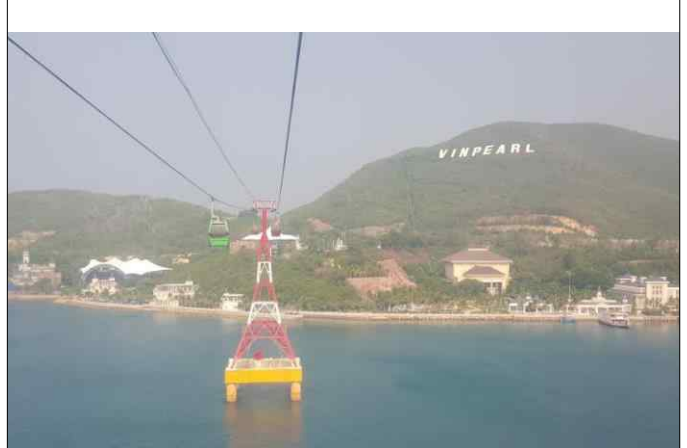
□ 견학시설명 : 나트랑 대성당

- 위치 : Nguyen Trai - Phuoc Tan - tp. Nha Trang - Khanh Hoa - Vietnam
- 개관년도 : 1934년도
- 규모 : 베트남에서 가장 큰 성당 중 하나
- 개발동기 : 프랑스 고딕 양식의 카톨릭 성당
- 특징
 - ▷ 프랑스 고딕 양식의 성당
 - ▷ 불상이 모양을 한 성모상 밑에 빨간 네모 모양의 스테인드 글라스



□ 견학시설명 : 빈펄리조트(빈펄랜드)

- 위치 : Vĩnh Nguyên, NHA Trang, Khanh Hoa Province, 베트남
- 개관년도 : 2010년
- 규모 : 베트남 최대 규모 유원지 및 가장 긴 해상 케이블카
- 개발동기 : 세계 3대 휴양지로 손꼽히는 나트랑에서 특히 가족 휴양대상으로 최고급 리조트와 빈펄랜드(워트파크, 아쿠아리움) 복합 놀이 휴양시설로 개발
- 특징
 - ▷ 빈펄랜드 베트남 최고의 테마파크(아쿠아리움, 워트파크, 놀이공원 시설)
 - ▷ 베트남 최고의 리조트, 세계에서 가장 긴 해상 케이블카 등재
 - ▷ 베트남 최대 규모의 유원지로 기록(빈펄리조트와 함께 빈펄랜드 이용)



IV 결 과

□ 총평(전학소감)

- 아열대기후인 베트남에서 자연수림과 지형 및 해안 등 기존의 자연 경관을 활용하여, 연계관광투어(버스 → 배 → 놀거리(관광,수영,먹거리) 등 다양한 이벤트를 마련하여 여러 가지 재미있는 요소를 가미하여 다시 찾 고픈 관광명소가 되었던 것 같다.
- 특히 빈펄랜드의 경우 특이한 이동수단(케이블, 고속보트)과 빈펄리 조트에서의 조명시설 등 각종 편의 시설도 최대한 자연과 조화 될 수 있는 시설물로 보완함으로 인하여, 현대적인 느낌과 잘 정돈된 자연을 맞볼수 있는 좋은 계기였다.

□ 스포츠센터 · 공원 · 장사 · 공연 · 도로 · 교량 · 시장 · 주차장 분야

- 이용고객의 패턴 및 성향을 파악하여 이동공간 및 시설을 배치
- 특히 공원의 경우 이동동선을 잘 파악하여 이용편의성 각종 테마별 재미를 가미 시킬수 있는 요소가 필요
 - 태종대 등 이동시설물(다누비), 다른 이동 시설물(케이블카) 또는 단거리 이동놀이시설(짚라인) 도입을 통한 재미요소를 가미 할수 있을 듯 하다.

□ 친환경시설 · 에너지효율향상 · 녹색정책분야, 창조경영 등

- 특히 전기시설물, 조명 등 눈에 보이는 시설물도 자연과 조화롭게 배치 될수 있는 항아리(상징물)나 특정 야간시간 이후 에너지 절전을 위한 조명시설 운용, 부산 대표적인 관광지에 특화하고 추억할수 있는 이벤 트 공간, 이동동선을 고려한 다양한 접근가능한 시설물 연계 개발이 관 광 도시인 부산의 창조적인 먹거리가 아닐까 사료됨(해상 ↔ 육상 부 산만의 특화 이동시설물, 수려한 경치, 먹거리 등)

